



## ANTICIPAZIONE DELL'INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA'

- FEBBRAIO 2015 -

A Bologna nel mese di febbraio 2015 l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività ha fatto registrare una variazione mensile del +0,2% ed un tasso tendenziale al -0,6% (dati provvisori).

Nel mese di gennaio 2015 la variazione mensile era risultata del -0,7% e il tasso tendenziale del -0,7% (dati definitivi).

Questo l'andamento dell'indice a Bologna nel corrente mese per le dodici divisioni che lo compongono (ex capitoli di spesa):

Divisioni	INDICI	VARIAZIONI %	
	feb-15 (2010=100)	Mensile feb-15 gen-15	Tendenziale feb-15 feb-14
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	111,3	+0,3	+0,1
Bevande alcoliche e tabacchi	116,4	+2,3	+2,8
Abbigliamento e calzature	107,5	-0,1	+1,7
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	113,7	0,0	-1,8
Mobili, articoli e servizi per la casa	103,3	-0,4	-0,2
Servizi sanitari e spese per la salute	99,3	0,0	0,0
Trasporti	110,9	+0,7	-2,9
Comunicazioni	83,3	-0,1	-2,0
Ricreazione, spettacolo e cultura	100,1	+0,5	-0,7
Istruzione	110,3	0,0	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	104,7	+0,2	-0,3
Altri beni e servizi	105,4	0,0	-0,6
<b>Indice generale</b>	<b>106,5</b>	<b>+0,2</b>	<b>-0,6</b>

### ➤ **Prodotti alimentari e bevande analcoliche**

Gli aumenti che hanno interessato le classi dei "Vegetali" (+5,4%), della "Frutta" (+3,1%) e di "Caffè, the e cacao" (+0,2%) hanno più che compensato i cali generalizzati di tutti gli altri comparti. Il tasso mensile della divisione risulta pari al +0,3%.

Il tasso tendenziale torna nuovamente di segno positivo, passando dal -0,3% di gennaio al +0,1% per il corrente mese di febbraio.

### ➤ **Bevande alcoliche e tabacchi**

I consistenti aumenti dei tabacchi e degli alcolici hanno determinato la variazione mensile più elevata dell'intero indice: +2,3%.

Il tasso tendenziale si porta al +2,8% e diviene anch'esso il più alto dell'indice.

### ➤ **Abbigliamento e calzature**

In leggero calo i prezzi dell'abbigliamento.

-0,1% il tasso mensile e in lieve diminuzione al +1,7% quello tendenziale.

➤ **Abitazione, acqua, energia elettrica e combustibili**

Nonostante il calo del gasolio da riscaldamento, questo mese la divisione fa segnare una variazione mensile nulla; il tasso annuo si attesta al -1,8%.

➤ **Mobili, articoli e servizi per la casa**

Calano i beni non durevoli per la casa, la cristalleria e stoviglie, gli articoli tessili per la casa, i piccoli utensili e i mobili.

La variazione mensile risulta pari al -0,4% ed il tasso tendenziale scende al -0,2%.

➤ **Servizi sanitari e spese per la salute**

All'aumento dei prezzi dei prodotti farmaceutici e delle attrezzature ed apparecchi terapeutici si contrappone il calo degli altri prodotti medicali:

Nulla la variazione mensile e anche quella tendenziale.

➤ **Trasporti**

Crescono i costi dei trasporti aerei, marittimi e ferroviari, dei carburanti, delle biciclette e dei motocicli e ciclomotori.

In aumento al +0,7% il tasso mensile; il tasso tendenziale passa dal -3,9% di gennaio al -2,9% di febbraio.

➤ **Comunicazioni**

Il calo dei prezzi degli apparecchi telefonici ha determinato una variazione mensile del -0,1%.

La variazione annua, pur rimanendo di segno negativo, sale al -2%.

➤ **Ricreazione, spettacolo e cultura**

Tra gli aumenti più rilevanti segnaliamo quelli dei pacchetti vacanze, dei giochi e giocattoli, degli articoli per il giardinaggio, di piante e fiori, degli apparecchi fotografici e dei servizi ricreativi e sportivi. Complessivamente la divisione registra una variazione mensile del +0,5%.

Il tasso tendenziale sale al -0,7%.

➤ **Istruzione**

Nulla la variazione mensile e stabile al +2,3% il tasso tendenziale.

➤ **Servizi ricettivi e di ristorazione**

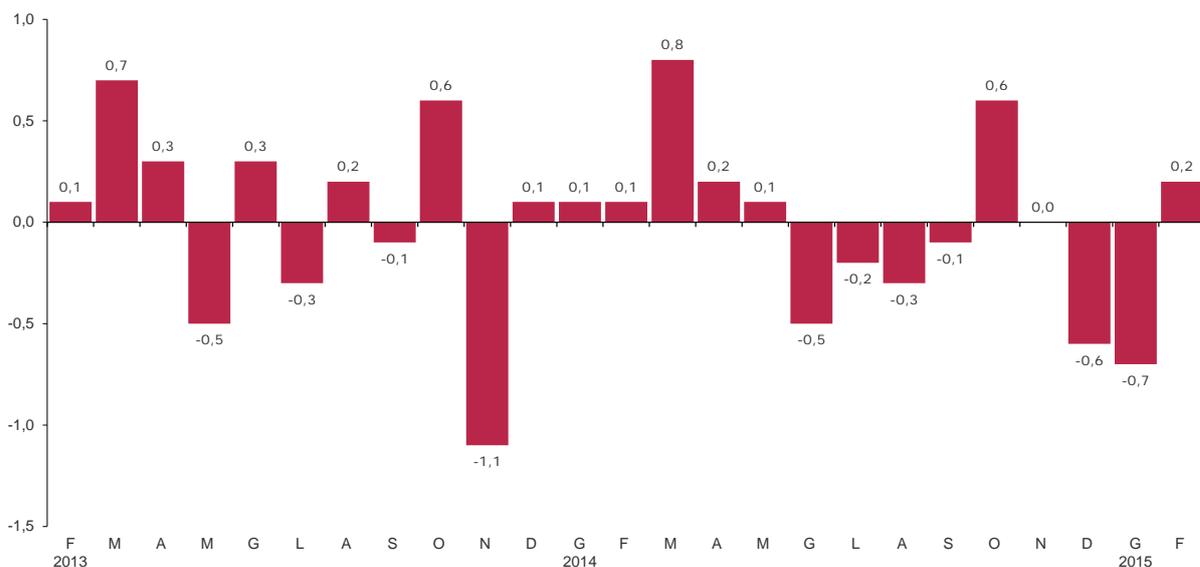
La divisione fa segnare un tasso mensile in aumento del +0,2% a seguito dei rincari che hanno interessato i servizi di alloggio.

Il tasso tendenziale scende dal +1,2% di gennaio al -0,3% per il mese di febbraio.

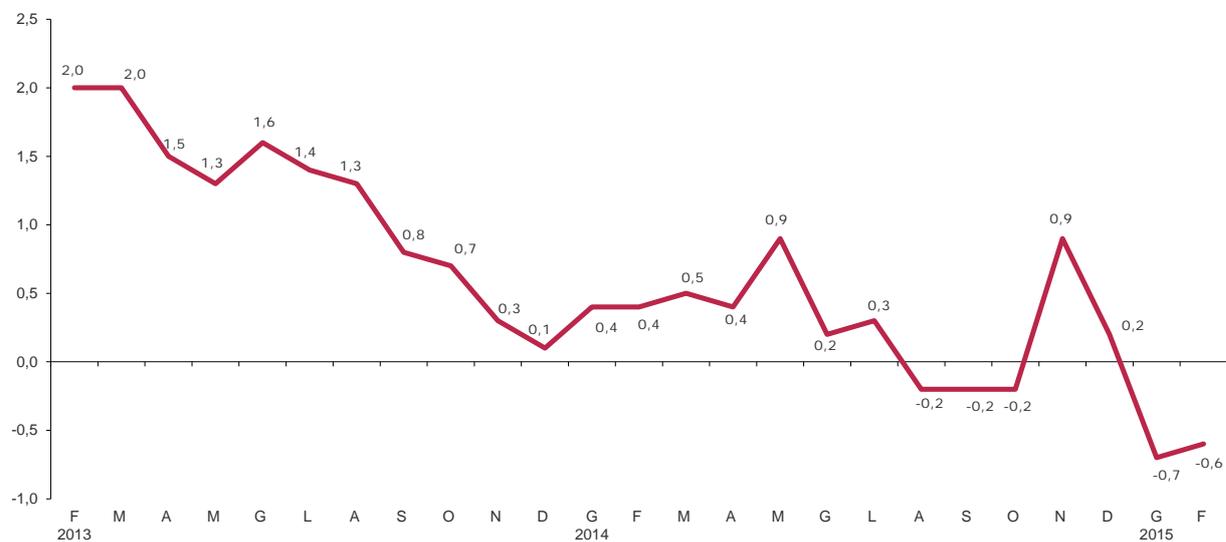
➤ **Altri beni e servizi**

Nulla la variazione mensile della divisione e in leggero calo al -0,6% il tasso tendenziale.

Variazioni percentuali mensili a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2013 – febbraio 2015



Variazioni percentuali tendenziali a Bologna per l'indice dei prezzi al consumo per l'intera collettività (al lordo dei tabacchi) nel periodo febbraio 2013 – febbraio 2015



## INDICE DEI PREZZI AL CONSUMO PER L'INTERA COLLETTIVITA' (NIC) Febbraio 2015 (\*)

### Variazioni percentuali mensili

Divisioni	2014												2015	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	-0,1	-0,6	0,1	0,8	0,0	-1,9	-0,1	0,5	-0,2	0,4	0,2	0,6	0,3	
Bevande alcoliche e tabacchi	0,3	-0,2	-0,2	0,2	0,1	0,0	0,4	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1	2,3	
Abbigliamento e calzature	0,0	0,1	-0,1	0,2	-0,1	0,1	0,0	0,1	1,2	0,2	0,0	0,1	-0,1	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	-0,1	0,0	-1,0	0,2	0,1	-1,3	0,0	0,0	1,4	-0,1	-0,3	-0,7	0,0	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,0	0,0	-0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,1	-0,4	
Servizi sanitari e spese per la salute	0,0	0,1	0,0	0,1	-0,2	-0,1	0,0	-0,6	0,0	0,5	0,0	0,2	0,0	
Trasporti	-0,3	0,2	1,2	-1,1	0,6	1,3	2,2	-3,4	-0,7	-1,5	0,6	-3,0	0,7	
Comunicazioni	-0,9	-1,1	0,4	-0,5	-0,6	-0,1	-1,2	-0,5	0,5	0,7	0,2	0,2	-0,1	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,1	0,0	-0,2	-0,7	0,4	0,5	0,9	-1,4	-0,3	-0,3	0,7	-0,8	0,5	
Istruzione	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,9	1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	
Servizi ricettivi e di ristorazione	1,6	7,2	0,5	1,9	-4,8	0,5	-4,8	4,4	2,7	1,2	-6,1	-2,2	0,2	
Altri beni e servizi	-0,1	0,3	-0,2	0,0	0,0	-0,3	0,0	-0,5	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	
<b>Indice generale</b>	<b>0,1</b>	<b>0,8</b>	<b>0,2</b>	<b>0,1</b>	<b>-0,5</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>0,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-0,7</b>	<b>0,2</b>	

### Variazioni percentuali tendenziali

Divisioni	2014												2015	
	F	M	A	M	G	L	A	S	O	N	D	G	F	
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	0,6	0,2	0,3	0,2	-0,3	-1,2	-0,6	0,3	-0,1	-0,1	-0,5	-0,3	0,1	
Bevande alcoliche e tabacchi	1,3	1,2	0,9	0,9	1,0	1,0	1,2	1,3	1,2	0,8	0,7	0,8	2,8	
Abbigliamento e calzature	0,4	0,8	0,5	0,7	0,6	0,7	0,7	1,2	1,7	1,8	1,8	1,8	1,7	
Abitazione, acqua, energia elettrica, gas e altri combustibili	0,0	0,0	0,1	-0,3	-0,1	-1,8	-1,9	-1,9	0,2	0,1	-0,3	-1,9	-1,8	
Mobili, articoli e servizi per la casa	0,7	0,6	0,4	0,3	0,3	0,2	0,2	0,2	0,4	0,4	0,3	0,2	-0,2	
Servizi sanitari e spese per la salute	-0,4	-0,3	-0,4	-0,4	-0,6	-0,7	-0,7	-1,3	-0,9	-0,3	-0,2	0,0	0,0	
Trasporti	1,2	0,1	1,8	1,1	1,2	1,5	0,8	0,3	-0,1	-0,6	-1,1	-3,9	-2,9	
Comunicazioni	-8,1	-8,1	-9,6	-9,7	-9,1	-9,7	-10,1	-9,1	-4,3	-3,7	-3,4	-2,8	-2,0	
Ricreazione, spettacolo e cultura	0,6	0,4	0,5	0,2	0,1	0,1	0,1	-0,1	-0,5	-0,4	-0,4	-1,1	-0,7	
Istruzione	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	2,3	2,3	2,3	2,3	2,3	
Servizi ricettivi e di ristorazione	2,0	4,7	1,4	7,7	1,6	4,6	1,4	1,4	-1,1	7,7	2,6	1,2	-0,3	
Altri beni e servizi	-1,2	-0,8	-0,7	-0,8	-0,3	-0,1	0,0	-0,8	-0,4	-0,5	-0,3	-0,7	-0,6	
<b>Indice generale</b>	<b>0,4</b>	<b>0,5</b>	<b>0,4</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>0,3</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>0,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-0,7</b>	<b>-0,6</b>	

(\*) Per il mese in corso i dati sono provvisori

N.B. A seguito di ulteriori verifiche, da parte dell'Istat, sono state rettificate le variazioni mensile e tendenziale per il mese di gennaio 2015 delle divisioni " Mobili, articoli e servizi per la casa " e " Servizi sanitari e spese per la salute ".